



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY BIZNESPLAN

w ramach projektu

**„WZMOCNIENIE KOMPETENCJI KLUCZOWYCH UCZNIÓW 3 SZKÓŁ
PODSTAWOWYCH W GMINIE KCYNIA”**



1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla uczniów, którzy uczęszczają na zajęcia pn. Szkolny inkubator przedsiębiorczości – warsztaty realizowane w ramach projektu i stanowi podsumowanie cyklu warsztatów realizowanych w ramach inkubatora.
2. Organizatorem konkursu jest Gmina Kcynia - beneficjent projektu i organ prowadzący szkół objętych wsparciem w projekcie.
3. Biznesplan należy opracować w języku polskim wyłącznie na wzorze stanowiącym załącznik do niniejszego regulaminu. Prace przygotowane według innych wzorów nie będą oceniane.
4. Biznesplan można złożyć na dwa sposoby:
 - elektronicznie na adres: szkolenia@pte.bydgoszcz.pl z zastrzeżeniem, że w tytule wiadomości wpisać należy „*Konkurs biznesplan Kcynia*”
 - w formie papierowej do biura projektu: Urząd Miejski w Kcyni, ul. Rynek 23, pok. 205, 89-240 Kcynia
5. Biznesplan należy złożyć do dnia: 29 maja 2026 r. z zastrzeżeniem, że termin może ulec zmianie, o czym uczestnicy konkursu zostaną poinformowani za pośrednictwem dyrektorów szkół.
6. Ocena prac zostanie dokonana w dwóch etapach:
 - a) I etap – ocena formalna
 - b) II etap – ocena merytoryczna
7. Ocena formalna prac obejmować będzie:
 - a) weryfikację kompletności, tj. weryfikację, czy:
 - złożono komplet dokumentów – tj. biznesplan wraz z załącznikiem nr 1
 - wypełniono wszystkie pola biznesplanu i załącznika nr 1
 - podpisano dokument we wskazanym miejscu
 - b) weryfikację poprawności formalnej, tj. weryfikację, czy:
 - uzupełniono pola biznesplanu i załącznika nr 1 zgodnie z instrukcjami zawartymi we wzorze dokumentów
 - załącznik nr 1 nie zawiera błędów rachunkowych
8. Ocena przeprowadzona zostanie przez kapitułę konkursu składającą się z 5 członków (z przedstawicieli organizatora, prowadzących zajęcia i nauczycieli). Członków kapituły powołuje organizator.
9. Biznesplany poprawne pod względem formalnym zostaną przekazane do oceny merytorycznej.
10. Biznesplany, w których zidentyfikowano błędy formalne zostaną skierowane do jednokrotnej poprawki (możliwość jej dokonania w terminie 3 dni roboczych od przekazania informacji o zakresie niezbędnej poprawy). Brak poprawy dokumentów w wyznaczonym terminie skutkować będzie brakiem skierowania biznesplanu do oceny merytorycznej.
11. Ocena merytoryczna biznesplanów obejmować będzie:
 - a) innowacyjność pomysłu – niepowtarzalność lub ulepszenie produktu/usługi, procesu technologicznego lub systemu organizacyjnego: w skali 0-20 punktów,



- b) kompleksowość pracy i realistyczność przyjętych założeń: w skali 0-20 punktów,
 - c) trafne założenia marketingowe przedsięwzięcia: w skali 0-20 punktów,
 - d) trwałość przedsięwzięcia (rentowność, płynność): w skali 0-20 punktów,
 - e) poprawność wypełnienia i spójność biznesplanu: w skali 0-20 punktów.
12. Po zakończeniu oceny merytorycznej biznesplanu zostaną ujęte na liście rankingowej według malejącej liczby punktów. W przypadku uzyskania równej liczby punktów rozstrzygać będzie kolejność zgłoszeń.
 13. O wynikach oceny uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni drogą mailową. Wyniki zamieszczone zostaną także na stronie www projektu pod adresem: [www.kcynia.pl](https://kcynia.pl) w zakładce projekty unijne (<https://kcynia.pl/447-realizacja.html>).
 14. Autorzy trzech pierwszych biznesplanów z najwyższą liczbą punktów otrzymają nagrody rzeczowe, a za kolejne dwa miejsca wyróżnienia.
 15. Autorzy najwyżej ocenionych biznesplanów dokonają prezentacji swoich prac na spotkaniu podsumowującym konkurs, które odbędzie się w czerwcu 2026 r. Obecność na spotkaniu jest warunkiem do odebrania nagrody.
 16. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, organizacji i trybu prowadzenia konkursu rozstrzyga Organizator.



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Załącznik nr 1

BIZNESPLAN

w ramach projektu

**„WZMOCNIENIE KOMPETENCJI KLUCZOWYCH UCZNIÓW 3 SZKÓŁ
PODSTAWOWYCH W GMINIE KCYNIA”**

.....

...

/Nazwa planowanej działalności gospodarczej/



I. POMYSŁ NA BIZNES

1.1 Informacje o uczestniku i planowanej działalności

Imię i nazwisko uczestnika projektu	
Telefon kontaktowy	
Adres e-mail	
Szkoła podstawowa, do której uczęszcza uczestnik	
Przedmiot planowanej działalności gospodarczej	
Forma prawna działalności	☐ jednoosobowa działalność gospodarcza ☐ spółka cywilna ☐ spółka osobowa ☐ spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ☐ spółka kapitałowa
Forma prowadzenia działalności	☐ stacjonarna ☐ mobilna
Lokalizacja planowanej działalności gospodarczej (siedziba – miejscowość, jeśli dotyczy)	

1.2 Krótka charakterystyka planowanej działalności gospodarczej

(max. 1500 znaków ze spacjami)

--



II. ANALIZA MARKETINGOWA PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

2.1 Oferta

Opis produktów, usług lub towarów planowanych do zaoferowania na rynku wraz ze wskazaniem ich najistotniejszych cech

(max. 2500 znaków ze spacjami)

1.2 Rynek i klienci

a) Rynek, na jakim będą oferowane produkty, usługi, towary

(max. 1500 znaków ze spacjami)

b) Charakterystyka klientów, do których skierowane będą produkty, usługi, towary

(max. 1500 znaków ze spacjami)

c) Oczekiwania i wymagania klientów

(max. 1500 znaków ze spacjami)



1.3 Konkurencja na rynku

Lista i opis największych/najważniejszych konkurentów na obszarze, na którym będzie prowadzona działalność wraz z określeniem czym planowana oferta będzie różnić się od oferty konkurentów

(max. 2500 znaków ze spacjami)

1.4 Dostawcy

Potencjalni dostawcy, z którymi zostanie nawiązana współpraca

(max. 2500 znaków ze spacjami)

1.5 Promocja

Metody promocji, jakie zostaną wykorzystane, aby zareklamować produkty, usługi, towary

(max. 2500 znaków ze spacjami)

1.6 Dystrybucja

Sposób, w jaki będzie się odbywać sprzedaż produktów, usług, towarów

(max. 2500 znaków ze spacjami)



1.7 Analiza SWOT

Analiza własnych silnych i słabych strony, a także istniejących i potencjalnych szans i zagrożeń płynących z otoczenia zewnętrznego

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
SZANSE	ZAGROŻENIA

1.8 Graficzne przedstawienie pomysłu na biznes (jeśli chcesz pokaż nam swój pomysł w formie graficznej, możesz też załączyć osobny plik graficzny)



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Załącznik nr 1 ANALIZA FINANSOWANA PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

.....
Miejscowość, data

.....
Czytelny podpis uczestnika projektu